

Comment lutter contre la désinformation ?

L'accès à l'information des enfants et jeunes : situation actuelle et leviers d'action

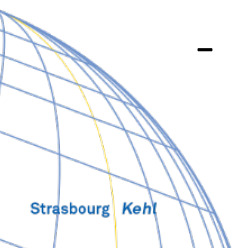
Colloque EUROPA 2025 :
L'action publique en Europe à l'épreuve de la désinformation : quelles réponses
pour protéger la démocratie ?

Margot BONNAFOUS
Euro-Institut

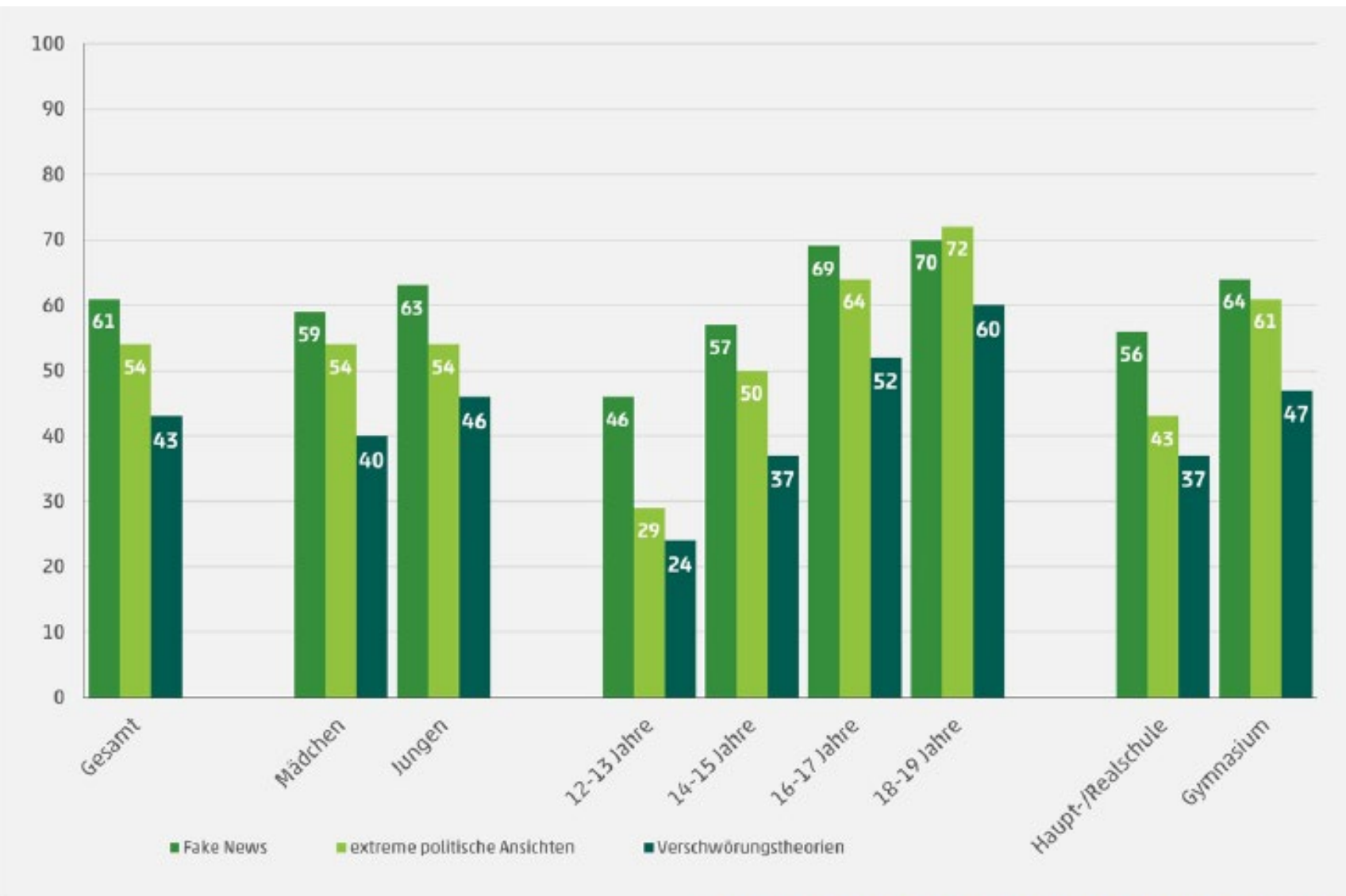
L'accès à l'information des enfants et jeunes : situation actuelle en Allemagne

- Groupe d'âge de 12 à 19 ans : neuf répondants sur dix sont tous les jours en ligne, les plus jeunes presque aussi souvent que le groupe des plus âgés
- Cela correspond à une durée moyenne en ligne de 201 minutes
- Quels outils?
 - WhatsApp 96%
 - Instagram 62%
 - TikTok 54%
- Quelle application pour quel objectif?
 - s'informer les tendances (mode, lifestyle): Tiktok (30 %)
 - Source d'information : YouTube 28%)
 - Savoir ce qui se passe dans sa propre région: Instagram et WhatsApp (20%)

Source : Studie JIM (Jugend, Information, Medien), 2024



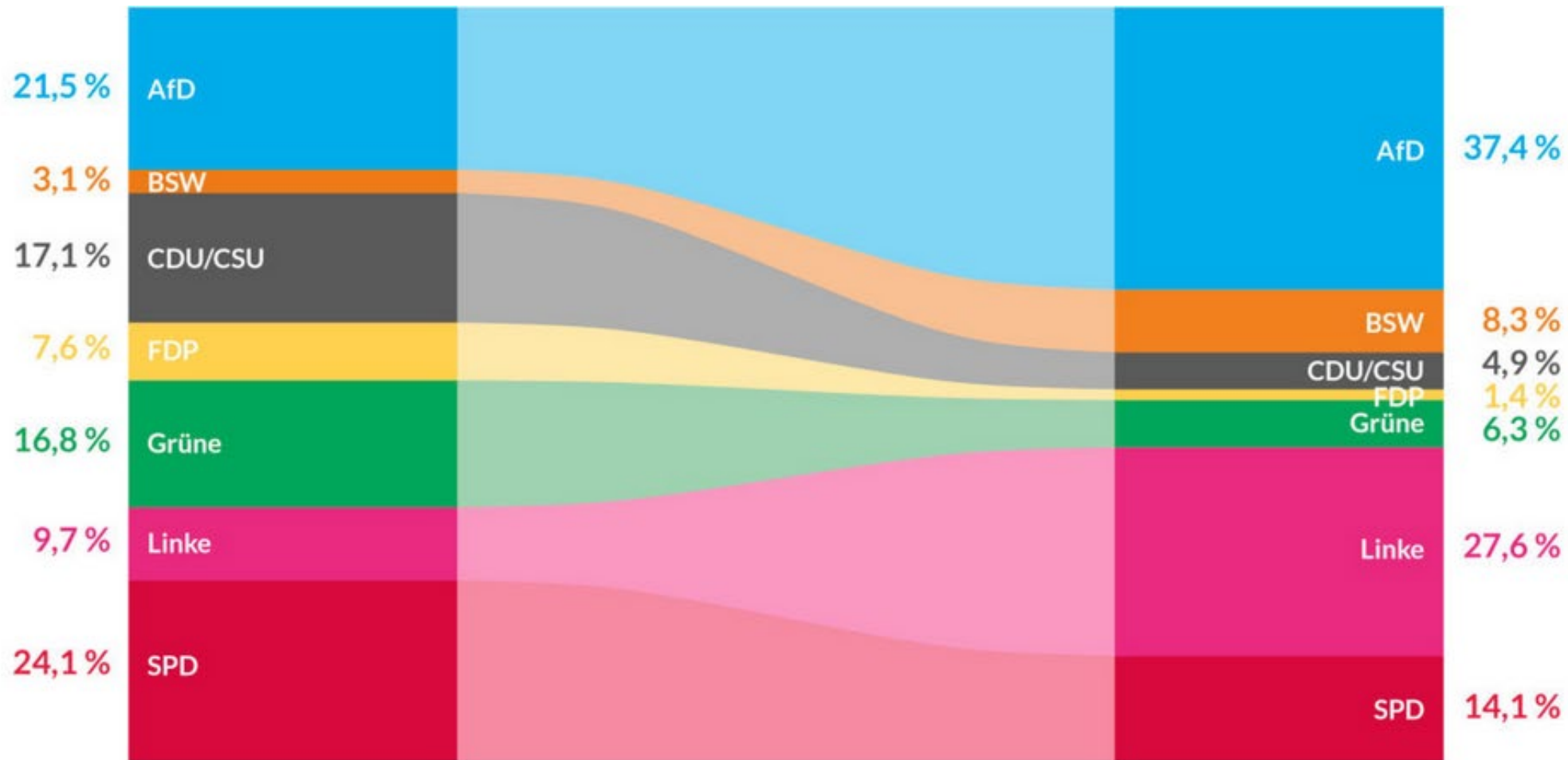
Que trouvent les jeunes sur Internet?



- 61 % d'eux ont été confrontés avec des fausses informations (les garçons un peu plus que les filles)
- 54% ont trouvé des opinions politiques extrêmes
- 43% évoquent des théories du complot

Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Visibilität des vidéos des partis politiques sur Tiktok



Quelle: PoISocial-Data 2025, eigene Berechnungen. Anmerkungen: Von den Parteien wurden im Zeitraum 1. Januar 2025 bis 23. Februar 2025 insgesamt 10.000 Videos auf TikTok hochgeladen. In unserem Datensatz stammen 7.621 Videos von offiziellen Parteiaccounts. Lesebeispiel: Die AfD macht mit 2.148 Videos 21,5 Prozent aller hochgeladenen Videos von den Parteien aus. Die insgesamt 2.849 aufgetretenen Videos der AfD bilden einen Anteil von 37,4 Prozent aller Videos von OPAs, die in den Feeds unserer Nutzerprofile vorgekommen sind.



Bade-Wurtemberg : Une nouvelle matière scolaire pour mieux préparer les enfants au monde digital

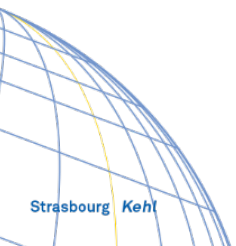
Informatique et éducation aux médias (*Informatik und Medienbildung*)

Objectifs:

- Les élèves identifient les potentiels et les risques des technologies numériques.
- Ils seront capables à remettre en question de manière critique les posts sur les réseaux sociaux.
- Il leur sera plus facile d'identifier les contributions générées par l'IA.
- Ils seront à même de comprendre l'influence des algorithmes dans différents domaines, par exemple la politique, la consommation
- Ils seront sensible à la protection des données et l'éthique des données

Kultusministerium Baden-Württemberg: Informatik und Medienbildung

<https://km.baden-wuerttemberg.de/de/schule/schulartuebergreifend/mint/schule-und-unterricht/informatik-und-medienbildung>



Bade-Wurtemberg : Une nouvelle matière scolaire pour mieux préparer les enfants au monde digital

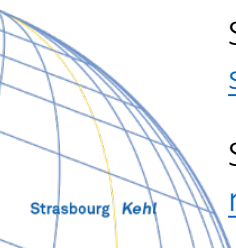
Informatique et éducation aux médias (*Informatik und Medienbildung*)

Analyse critique :

- Une heure par semaine, pour le moment pour deux années (5^{ème} et 6^{ème} classe)
- Le programme éducatif est en cours d'élaboration
- Les deux sujets, informatique et éducation aux médias, devront être articulés entre eux
- Les scientifiques et les représentants des élèves critiquent le fait d'avoir été peu ou pas du tout impliqués.
- Peu d'enseignant.es sont spécialisés pour la matière. Des formations existent, mais parfois le temps manque.

Sources : SWR, Neues Pflichtfach "Informatik und Medienbildung", 06.09.2025 <https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/neues-schulfach-informatik-und-medienbildung-vorbereitung-schuljahr-2025-2026-100.html>

SWR, Interview avec Thomas KNAUS, 06.09.2025 <https://www.swr.de/swraktuell/baden-wuerttemberg/neues-schulfach-informatik-medienbildung-interview-erziehungswissenschaftler-thomas-knaus-100.html>



L'accès à l'information des enfants et jeunes : situation actuelle et leviers d'action

Constats et questions ouvertes

1. Les enfants et les jeunes sont massivement sous l'influence des effets de la désinformation
2. Les réseaux sociaux peuvent être déterminants pour les élections et influencer de nombreux domaines de la vie de chacun et de chacune.
3. L'éducation des enfants à un bon usage des médias sociaux est un facteur essentiel.
4. Avons-nous besoin d'une limite d'âge pour les réseaux sociaux ? Est-ce réalisable ?
5. Quelles sont les possibilités du législateur? Transparence des plateformes, etc.
6. Comment renforcer la confiance des jeunes dans la politique et les médias traditionnels, et donc leur résilience face à la désinformation ? Quel pourrait être le rôle de la société civile?

Merci de votre attention!

Euro-Institut

Rehfusplatz 11
D-77694 Kehl

+49 (0) 7851 / 7407-0
info@euroinstitut.org

www.euroinstitut.org

