

La désinformation comme outil d'orientation des choix publics

Yordan Botev & Marcellin Yovogan



La désinformation: essai de définition et caractéristiques

› Définitions

- › La désinformation désigne toute information manifestement fausse ou trompeuse, créée, présentée et diffusée dans le d'en tirer un avantage, principalement économique, mais pas uniquement, ou de tromper délibérément le public. Par conséquent, les comportements des agents économiques se modifient à des fins socio-économiques ou politiques.
- › La principale caractéristique de la désinformation est son impact sur la polarisation des attitudes publiques, amplifiant et encourageant ainsi les divisions sur les questions publiques, la défiance dans les institutions, et dissuadant la participation aux processus démocratiques.
- › La désinformation peut servir d'outils pour imposer des ambitions géopolitiques et géostratégiques par la manipulation de l'opinion publique ou l'ingérence dans les processus électoraux....
- › La désinformation est aussi connue comme « Fake News » ou « Fausses Nouvelles » et est généralement utilisée dans le débat public.
- › Les concepts désinformation et Fausses nouvelles sont utilisées comme synonymes mais les objectifs d'utilisation peuvent être différents.
- › L'internet et les réseaux sociaux facilitent la diffusion de fausses informations sans que les objectifs soient nécessairement politiques

La désinformation: essai de définition et caractéristiques (suite)

- › Il s'agit par exemple de cas où une personne partage des informations sans en vérifier la véracité, ainsi que des cas où la personne qui partage ne comprend pas les informations qu'elle diffuse.
- › Dans ce cas, la désinformation peut être nuisible, mais elle n'est généralement pas de nature malveillante, car celui qui la diffuse ignore qu'elle est fausse, mais ne cherche pas à induire en erreur certains groupes d'individus.
- › La principale différence entre la fausse information et la désinformation réside dans l'intention qui sous-tend la diffusion.
- › La fausse information peut être diffusée involontairement, celui qui la diffuse ignorant qu'elle est fausse, alors que la désinformation est faite dans le but d'induire en erreur ses destinataires
- › Les erreurs involontaires, la satire et la parodie, ainsi que les informations et commentaires à motivation politique clairement identifiés comme tels, ne sont généralement pas considérés comme de la désinformation.

La désinformation: essai de définition et caractéristiques (suite)

- › Dans son plan d'action pour la démocratie européenne, la Commission européenne souligne la nécessité de distinguer les différents phénomènes communément appelés « désinformation ». Il s'agit notamment de :
- › *La fausse information* - contenu faux ou trompeur partagé sans intention de nuire, même si les conséquences peuvent être néfastes, par exemple lorsque des personnes partagent de fausses informations de bonne foi ;
- › *Les opérations informationnelles d'influence* - efforts coordonnés d'acteurs nationaux ou étrangers visant à influencer des groupes spécifiques de la société par le biais de toute une série de moyens trompeurs, notamment la suppression de sources d'information indépendantes combinée à la désinformation ;
- › *Interférence externes dans l'espace informationnel d'un autre pays* - Souvent dans le cadre d'une opération hybride plus vaste ; peut être définie comme des efforts coercitifs et trompeurs visant à perturber la libre formation et l'expression de la volonté politique des individus par un acteur étatique étranger ou par ses agents.

Analyse de l'information: comment détecter la désinformation

› Il n'est pas simple de déterminer la fausse information, néanmoins quelques questions peuvent aider à s'orienter dans le labyrinthe des informations qui nous inondent.

Une source déguisée ou trompeuse a-t-elle été utilisée, ou de fausses déclarations concernant l'identité d'une personne ont-elles été faites ?

L'auteur de l'information a-t-il recours à des exagérations et des arguments trompeurs, souvent associés à une expressivité accrue du ton, dans le but de susciter une forte réaction émotionnelle ?

Des exemples, cas ou événements sont-ils utilisés pour atteindre un objectif de communication auquel ils ne sont pas liés ?

Les techniques de communication utilisent-elles la technologie pour tromper ou induire en erreur le public ?

Une étude de cas de désinformation relative à l'adhésion de la Bulgarie à la zone euro.

- › Un exemple typique de désinformation est celui des actions menées par certaines organisations politiques en lien avec l'adoption de l'euro par la Bulgarie à partir du 01 janvier 2026. Ces actions se déroulent en plusieurs étapes, mais avec le même objectif politique final, à savoir que cela ne se produise pas à partir du 1er janvier 2026 :
- Contrairement à l'intention déclarée du gouvernement, la capacité du pays à rejoindre la zone euro est remise en cause
- S'ensuit une désinformation à caractère patriotique et nationaliste concernant la perte de souveraineté et de dignité nationales.
- Organisation d'actions de protestation, impliquant parfois des comportements incontrôlables de la part des citoyens
- Analyses politiques et sondages sur l'évolution des attitudes électorales et les appels à la démission du gouvernement et à la tenue de nouvelles élections législatives anticipées.